**14.02.15**

**Рынок и механизм его функционирования**

***Экономическая сущность рынка. Классификация рынка.***

1. Экономическая сущность рынка. Классификация рынков.

2.Функции рынка.

3. Сущность инфраструктуры рынка.

Рынок - обмен, организованный по законам товарного производства и обращения.

Рынок - конкурирующий механизм , управляющий движением спроса и предложения, и отражающий их взлет/упадок через систему цен.

Рынок - системы ограниченно-экономических отношений, осуществляемая через куплю-продажу во всех звеньях производства.

Условия функционирования рынка

* свобода предпринимательской деятельности
* конкуренция
* наличие различных форм собственности
* свободное ценообразование
* структурные элементы (спрос, предложение, цена)
* инфраструктура рынка
* стабильная финансовая и кредитно-денежная система

Признаки свободного рынка

* неограниченное число участников, абсолютная свобода входа и выхода
* абсолютная мобильность всех ресурсов финансовых, трудовых, материальных и т.д.
* полная информированность каждого участника конкуренции: о цене, спросе, предложении, нормах прибыли.
* абсолютная однородность одноименных продуктов, т.е. отсутствие торговых марок и других индивидуальных характеристик
* не один участник конкуренции не в состоянии оказывать влияние на решение, принимающее другими участниками.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Классификация рынка*** | |
| Наименование | Содержание |
| По назначению | Товаров и услуг средств производства труда, инвестиций, ценных бумаг, финансовый рынок |
| По географическому положению | Местный, региональный, национальный, мировой |
| По степени ограничения конкуренции | Монополистический, олигополистический, свободный, смешанный. |
| По отраслевой принадлежности | Автомобильный, зерновой и т.д. |
| По характеру продаж | Оптовый, розничный, гос. заказ |
| По месту создания | Внутренний, внешний |
| По уровню насыщенности | Равновесный, избыточный, дефицитный |
| По степени регулирования | Регулируемый, нерегулируемый |
| По экономическому назначению | Ресурсный, конечных товаров |
| По ограничивающим признакам | Совершенной конкуренции. несовершенной конкуренции |

***Функции рынка***

Сущность рынка проявляется в его функциях

Функции:

* ценообразующая
* посредническая
* регулирующая
* санирующая
* информационная
* стимулирующая
* контролирующая

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Содержание |
| Ценообразующая | Рассматривает взлет/упадок спроса и предложения, формирования цены, рассматривает затраты, издержки предприятия |
| Посредническая | Соединяет в единую систему потребителей и товаропроизводителей |
| Регулирующая | Отвечает на вопросы: то, как и для кого производить |
| Санирующая | При помощи конкуренции происходит очищение от неустойчивых, неблагонадежных предприятий |
| Информационная | Даст информацию о ценах, процентных ставках, ассортименте качества продукции |
| Стимулирующая | Ведет учет затрат, определение цены, покрытие цены |
| Контролирующая | Производит дифференциацию производителей |

Основные вид рынка подразделяются на различные рыночные системы.

Сегментация - разделение потребителей данного товара на отдельные группы, предъявляющие товару разносторонние требования

***Факторы сегментации***

|  |  |
| --- | --- |
| Фактор | Содержание |
| Географический | Различия региона, плотность населения, климатические условия. |
| Демографический | Пол, возраст, размер семьи, уровень образования, сфера деятельности |
| Психографический | Учитывается стиль жизни и социальный состав населения |
| Поведенческий | Спонтанный характер приобретения товара |

***Инфраструктура рынка***

Инфраструктура - комплекс отраслей, подотраслей, сфер деятельности, главная задача которых обеспечение бесперебойного функционирования рыночного механизма, непрерывность воспроизводственного процесса.

Основные элементы инфраструктуры:

* рынок капиталов, ресурсов, труда, валюты: государственный, монопольный, свободный.

Факторы, влияющие на развитие рынка

а) в краткосрочном периоде:

* изменение уровня цен
* маневрирование товарными запасами
* регулирование денежных доходов потребителей

б) в долгосрочном периоде

* уровень пропорциональности экономики в целом, изменение в структуре личного потребления, эффективность общественного производства.
* торговля - с разнообразными формами: оптовая, розничная, аукционы, ярмарки, товарные биржи.
* рыночные институты: Коммерческие банки, фондовые биржи, страховые компании, аудиторские конторы, информационные центры, рекламные бюро

Среди рыночных объединений выделяют:

* организационные:
* биржи
* брокерские, дилерские организации
* материальная база:
* складское хозяйство
* транспортная система
* информационная база
* ставка по кредитам
* кредитно - расчетная база
* кредитно-сберегательные организации
* страховые, банковские
* кадровая база
* нормативно - правовая база

***Теория конкуренции и монополия***

1. Понятия, условия возникновения и виды конкуренции

2. Совершенная и несовершенная конкуренция

3. Антимонопольное законодательство

Конкуренция - противоборство, соперничество между участниками рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и сбыта товара с целью получения максимальной прибыли.

Условия возникновения конкуренции:

* Полная хозяйственная обособленность
* Полная зависимость от коньюктуры рынка
* Противостояние всем товаропроизводителям в борьбе за покупательский спрос

В различных отраслях экономики складываются различные состояния конкуренции

Конкуренция

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Чистая (совершенная) | Монополистическая | Олигополистическая | Чистая монополия |
| * внутриотраслевая | Н е с о в е р ш е н н а я к о н к у р е н ц и я | | |
| * межотраслевая |

Внутриотраслевая ведет к техническому прогрессу, к снижению издержек производства и цены

Межотраслевая позволяет найти сферу прибыльного вложения капитала.

***Характеристика типов конкуренции***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| *Основная черта* | *Совершенная конкуренция* | *Монополия* | *Олигополия* | *Чистая монополия* |
| Число фирм | Очень много | Много мелких фирм | Несколько (3-5) | Одна фирма |
| Тип продукта | Стандартизированный | Дифференцированный | Стандартный, дифференцированный | Уникальный, заменителей нет |
| Контроль над ценой | Отсутствует | Узкий (в пределах) | Ограниченный зависимостью, значительный при сговоре | Значительный, фирма сама устанавливает цену |
| Условие вхождения в отрасль | Очень легкие, нет препятствий | Сравнительно легкие | Существуют препятствия | Нет вхождения |
| Пример отрасли | с/х | Различная торговля, производство одежды и обуви, аптеки и рестораны | Производство стали, авто, с/х машин, инвентаря | Местные предприятия коммунального хозяйства |

Совершенная конкуренция - рыночная ситуация, когда многочисленные, независимо-действующие производители продают идентичную продукцию.

Продукция тождественная, стандартизированная, товары однородные с точки зрения продавцов и покупателей.

Полная и доступная информация о ценах, их изменениях продавцов и покупателей.

Положительные явления конкуренции:

* внедрение НТП
* снижение издержек
* снижение цен
* гибкое приспособление к спросу

Негативные явления конкуренции:

* чрезмерная эксплуатация ресурса
* экологические нарушения
* кризис производства
* разорение субъектов рыночной экономики

Методы конкурентной борьбы:

* ценовая конкуренция
* неценовая конкуренция:
* повышение технического уровня
* повышение качества продукции
* создание товарозаменителей
* сервисное обслуживание
* реклама

Монополистическая конкуренция - рыночная система, когда многочисленные продавцы продают схожие товары, стараясь придать им реальные или мнимые качества, самый распространенный тип рынка.

Главное оружие - неценовая конкуренция (реклама), свойственна реальным рынкам

Олигополия - рынок, на котором доминируют несколько крупных фирм, то есть несколько продавцов противостоят множеству покупателей, крупнейшие из них влияют на цену, применяется как ценовая так и неценовая конкуренция, неценовые методы менее эффективны, носят кратковременный эффект.

Чистая монополия - рынок, на котором один продавец противостоит множеству покупателей, абстрактное явление.

Цель: сверхприбыль

***Типы монополий***

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Содержание |
| Картель | Сфера соглашения (цены), сфера влияния, условие продажи, патенты. Одна отрасль - попадает под действием антимонопольного законодательства, имеет хозяйственную и юридическую самостоятельность |
| Синдикат | Потеря коммерческой из бытовой самостоятельности, остается юридическая и производственная свобода, сбыт и распределение заказов происходит централизованно |
| Трест | Потеря производственной и коммерческой свободы, руководства из одного центра, прибыль распределяется по трудовым качествам |
| Концерн | Разные отрасли, руководство финансовой деятельностью из одного центра. Кроме производящих предприятий входят банки, финансовые организации и фонды. |
| Пул | Оказывает влияние на область патентов, проектов. Прибыль распределяется по квоте (определяют при вступлении) |
| Холдинг | Акционерные компании владеют контрольным пакетом акций, юридически самостоятельное предприятие. |
| Формы чистой монополии | Патенты, авторские права, товарные знаки. |

***Антимонопольное законодательство***

Антимонопольное регулирование - система НПА, направленных на преодоление негативных сторон монополии, связанных с властью, позволяющих им подавать и свободно контролировать цены.

*Формы государственного регулирования*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Административная   * лицензированное * квотирование экспорта и импорта * контроль цены и качества | Правовая   * гражданское * хозяйственное | Косвенное экономическое регулирование   * субсидии * дотации * пособия * льготное кредитование * налоговые льготы | Прямое экономическое регулирование   * кредитно-денежная политика * налоговая политика * валютная политика * внешняя экономическая деятельность |

Методы антимонопольного регулирования включают:

* ограничение монополизации рынка
* постоянный государственный мониторинг
* сохранение и поддержание конкуренции всех цивилизованных фирм

**28.2.15**

**Рынок факторов производства и распределения доходов**

1. Рынок труда. Спрос и предложение. З/п

2. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал.

3. Рынок земли. Рента.

Рынок труда занимает особое место, т.к. объектом взаимоотношений выступает труд как ресурс (неотделим от человека), человека обладает специфическими свойствами (социальными, культурными, психофизическими и т.д.), т.е. трудовой активности, отражается на состоянии рынка труда и цене труда. Рынок труда это система экономических механизмов, норм, институтов, устанавливающих связи между фирмами, предъявляющим сырье на труд и предложение труда со стороны населения.

Субъектами рынка труда являются наемные рабочие, предприятия, государство, профсоюзы и т.д.

Основными элементами рынка труда являются:

* спрос,
* предложение,
* равновесная цена (з/п),
* равновесный объем (занятость).

Предложение рабочей силы - количество рабочего времени, которое работник готов предложить работодателю при каждом конкретном уровне з/п, условий труда, удаленность от места жительства, престижность, ответственность.

З/п включает:

* затраты на воспроизводство рабочей силы.
* возмещение повышенных расходов качества рабочей силы
* законодательные социальные гарантии работников (ночное время, сверхурочная работа, климатические условия и т.д.)

Размер з/п определяется рядом факторов:

* стоимость рабочей силы
* количество и качество труда
* рост производства труда
* квалификация работника и характер труда
* коньюктура на рынке труда
* номинальная - сумма денег, полученная работником в качестве платы за труд.

Существует два вида з/п:

* Номинальная - сумма денег, полученная работником в качестве платы за труд. она включает еще невыплаченные налоги и не учитывает динамики цен.
* Реальная - стоимостное выражение того количества товаров (включает услуги, которые приобретают работники на свою номинальную з/п за вычетом налога.

Она определяется:

* величиной самой номинальной платы
* размерами налогов
* уровнем потребительских цен

Различают две основные формы з/п:

* повременная, которая делится на простую и премиальную
* сдельную, которая делится на прямую, прогрессивную, премиальную, аккордную и косвенную.

Повременная зависит от отработанного времени и квалификации работника, применяется условия, регламентирующих заданных технологических режимов.

Сдельная з/п является той формой, которая зависит от объема и качества производимой продукции.

Простая повременная определяется по часовой ставке и квалификации работника.

Повременно-премиальная; к простой прибавляется премия за достижение каких-либо повышенных показателей.

Прямая сдельная производится по неизменным расценкам, независимо от степени выполненного выработка.

Прогрессивная предусматривает два уровня неизменных расценок: 1. обычные (в пределах нормы) 2.повышенные (сверх нормы).

Премиальная по неизменным расценкам + премия за достижение каких-либо показателей.

Аккордная - з/п по договору, которая включает объем работы, количество, сроки выполнения, определенные показатели.

Косвенная оплата труда вспомогательных рабочих.

***Рынок капитала***

Рынок капитала, как и любой другой взаимодействует на основе спроса и предложения, результатом является установление равновесной цены. На спрос воздействует цена на средства производства (чем выше цена, тем меньше спрос). На предложение влияет цена на средства производства (чем выше цена средств производства, тем выше предложение со стороны продавцов).

Производственный капитал - все средства производства, изданные людьми

... капитал - машины, здания, запасы сырья, полуфабрикатов, патенты.

В процессе воспроизводства производственный капитал находится в постоянном движении: закупка средств производства, производственный процесс.

В зависимости от скорости оборота капитал делится на:

1. на основной - средства труда, т.е. факторы производства в виде заводов, машин, оборудования, которое в процессе производства принимают участие длительное время и переносят свою стоимость на готовый продукт но частям по мере износа в виде амортизационных отчислений.

2. оборотный - предметы труда, участвующие в производстве однократно и сразу переносят свою стоимость на готовый продукт.

3. производственный: делится на производственные фонды и фонды обращения.

**Структура производственных фондов предприятия.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Произвольный капитал*** | | | | |
| Производственные фонды | | Фонды обращения | | |
| Основные фонды (средства) | Оборотные фонды (предметы) | Готова продукция | Денежные средства | Дебиторская задолженность |
| Основные средства | Оборотные средства | | | |

Инвестиции - долгосрочные вложения капитала предприятия различных отраслей экономики; используется на покупку средств производства.

Инвестиции бывают:

* валовые (вся сумма затрат на производственный капитал)

Они состоят из амортизационных отчислений, добавленных вложений производства за счет прибыли.

Амортизационные отчисления отражают возмещение вложений производства капитала.

* чистые инвестиции - валовые инвестиции - амортизационные отчисления, они отражают прирост капитала за счет добавленных вложений в производство

Инвестиционный капитал формируется из собственных сбережений предприятия (свободные денежные средства населения или других предприятий).

В инвестиции могут превращаться прямо только собственные сбережения. Чужие должны пройти через финансовый рынок. Ценой является доход, который соответствует цене, уплаченной за пользование деньгами в течении неопределенного времени -плата за право получения ресурсов в свое расположение.

ЦБ РФ устанавливает учетную ставку или ставку рефинансирования.

Различают номинальную ставку - денежная, и реальную - ставка с поправкой на инфляцию.

***Рынок земли. Рента***

Земля - ресурс, который не производится, а существуют как природный объект, который количественно ограничен. Ее цена определяется спросом.

Земельная рента - часть прибыли, возникающая при использовании невоспроизводимого производственного фактора - земли.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Земельная рента*** | |
| *Дифференцируемая* | *Абсолютная* |
| I форма  Различия в плодородии отдельных участков и различие в местоположении | Связана с наличием частной собственности на землю |
| II форма  Связана с дополнительными капитальными вложениями |  |

Главные условия образования земельной ренты:

* Ограниченность плодородных земель
* Монополия на собственность или объект хозяйствования
* низкое ограничение строение капитала ( в с/х)

В рыночных отношениях земля покупается и продается, владелец земли получает прибыль в виде ренты. Цена земли зависит:

* от размеров земельной ренты
* от ставки ссудного процента

цена земли =

Задача: годовая рента 20 000$, банковский процент по вкладам 5%. Цена земли =

Цена земли устанавливается для обеспечения экономического регулирования земельных отношений при передаче ее по наследству, дарению, и получении банковского кредита под залог земельного участка

На рыночную цену земли оказывают влияние спрос и предложение.

**Предприятия в сфере рыночных отношений**

4 вопроса:

* Сущность и основные черты предприятия
* Организационно-правовые формы предприятия
* Малые предприятия
* Юридические лица и их регистрация

Предприятие - то особый самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей, государством, муниципальным органом для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, удовлетворения потребностей и получения прибыли.

Предприятие можно рассматривать как техническую , экономическую и социальную систему.

Как техническая система оно характеризуется специфическими, техническими условиями, выпускает готовую продукцию на специальном оборудовании.

Как экономическая система характеризуется уровнем затрат на производство, величиной прибыли, рентабельностью, и уровнем эффективности при производстве.

Социальная система характеризуется:

* Трудовой дисциплиной
* Социально-психологическим климатом
* Профессионально-квалификационной подготовкой работников

Характерные особенности предприятия:

* Юридическая обособленность - наличие устава (у некоторых предприятий только учредительный договор), счет в банке, ведение бухгалтерского баланса, имущественная ответственность, договорные отношения и т.д.
* Участие в общественном разделении труда - сбыт продукции и ресурсное обеспечение
* Экономическая обособленность - завершенный воспроизводственный цикл, самостоятельные экономические интересы, имущественная обособленность.
* Технологическая обособленность - технологический цикл, технологическое производство.

Предприятие можно классифицировать оп различным параметрам. Классификация предприятий это их группировка по определенным признакам: отраслевая принадлежность, структура производства, размеры предприятия, уровень рентабельности, специализация, организационно-правовое устройство и т.д.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Классификация предприятия* | | |
| Отраслевая принадлежность | Размер | Организационно-правовое устройство |
| Промышленность | Малые | Единоличные |
| Сельское хозяйство | Средние | Хозяйственные товарищества |
| Строительство | Крупные | Хозяйственные общества |
| Транспорт |  | Производственные кооперативы |
| Финансо-кредитные учреждения |  | Государственные и муниципальные предприятия |
| Торговля |  |  |

Первая группировка дает (позволяет) определить хозяйственную направленность, экономические и технологические особенности

Вторая группировка позволяет определить количество работников, хозяйственные обороты предприятия, стоимость уставного капитала, стоимость производственных фондов

Третья группировка позволяет выделить коммерческие/некоммерческие организации.

Коммерческие организации создаются с целью получения прибыли.

Коммерческие организации:

* Хозяйственные товарищества:

1) Полные

2) На вере

* Хозяйственные общества

1) "ООО"

2) Общество с дополнительной ответственностью

3) Акционерные общества

3.1) Закрытые

3.2) Открытые

4) Хозяйственные кооперативы

4.1) Производственные кооперативы

5) Унитарные предприятия

5.1) Предприятия основанные на праве хозяйственного ведения

5.2) Предприятия, основанные на праве кооперативного управления.

Некоммерческие организации:

* Потребительские кооперативы
* Общественные организации
* Религиозные организации
* Фонды
* Учреждения
* Ассоциации и союзы

Организации, не являющиеся юридическими лицами:

* Простое товарищество
* Общественная группа
* Религиозная группа и т.д.

Организации осуществляют предпринимательскую деятельность, ради которой они были созданы.

***Малые предприятия***

Малым предприятиям в рыночных отношениях относится особое значение. Малыми считаются:

* Промышленность, строительство, транспорт - 100 человек
* с/х, научно-техническая сфера - 60 человек
* Оптовая торговля и другие отрасли - 50 человек
* Розничная торговля и бытовое обслуживание - 30 человек

В настоящее время в РФ действует два критерия предприятий малого бизнеса:

* Отраслевая принадлежность и максимально допустима численность

Малыми могут быть предприятия любой организационно-правовой формы, причем в уставном капитале доля участия государства, религиозных и других благотворительных фондов не должна превышать 25%

Основные преимущества малого предпринимательства:

* Повышение мобильности, гибкости, возможность быстрого реагирования на изменение рыночного спроса.
* Решение проблем создания новых рабочих мест.
* Широкое использование местных ресурсов.

**Юридические лица и их регистрация**

Юридическим лицом признается организация, которая имеет в своем оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по обязательствам этим имуществам. Может от своего имени осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности быть истцом и отвечать в суде, иметь самостоятельный баланс или смету, расчетный счет (если организация коммерческая) или расчетный счет (если организация некоммерческая)

Основные документы при регистрации юридического лица:

* Устав предприятия

Документы, подтверждающие оплату не менее 50% уставного капитала, свидетельство об уплате госпошлины, заявление о регистрации предприятия в произвольной форме, подписанное учредителями и договор учредителей

Учредительный договор содержит:

* Условие передачи имущества и выхода участника
* Порядок распределения прибыли между участниками и так далее

Устав утверждается учредителями по решению учредителей организация может быть реорганизована ( слияние, разделение, выделение).

Ликвидация юридического лица осуществляется:

* По решению его учредителей
* По решению суда в следствие признания организации банкрота
* По решению суда, если нет лицензии, если деятельность происходит с грубыми нарушениями закона или является запрещенной

При ликвидации требования кредиторов происходят в следующем порядке:

* Удовлетворение требования граждан, перед которыми имеется ответственность за причинение вреда здоровью.
* Расчет по выплате выходного пособия
* Погашение задолженностей по обязательствам перед бюджетом и внебюджетными фондами, перед другими кредиторами.

***Издержки предприятия и результаты его работы***

Вопросы:

1. Экономическое содержание издержек

2. Классификация затрат

3. Выручка и прибыль

Издержки производства - это затраты, связанные с производством и обращением товара.

С экономической точки зрения издержки можно подразделить:

* Издержки общества - совокупность общественно-необходимых затрат труда на производство одного вида продукции при среднем уровне производства
* Издержки предприятия - сумма затрат определенного предприятия на производство и реализацию товара
* Внутренние (неявные) издержки - это затраты, которые могут быть получены предприятием за самостоятельно используемые собственные ресурсы (включая предпринимательство). Они альтернативные, т.е. не всегда их можно увидеть, но обязательно можно учитывать, выражаются в ценности других благ.
* Внешние (явные) издержки - несет предприятия, оплачивая экономические ресурсы, принадлежащие внешним субъектам.

Экономические издержки - это сумма явных и неявных издержек

Валовые издержки - это сумма постоянных и переменных издержек. С увеличением объема производства в начале растут быстро, затем темпы роста снижаются.

Средние издержки =

Предельные издержки =

Прибыль предприятия является важной экономической категорией.

Она выполняет функции:

1.Характеризует экономический эффект

2. Обладает стимулирующей функцией

3. Источник формирования бюджетов разных уровней

Основным является прибыль от реализации, вторым элементом по значимости является прибыль от реализации имущества (не связана с основной деятельностью), третьим элементом является прибыль от нереализационной деятельности: к доходам от нереализационной деятельности относятся:

* Доходы от дооценки товаров
* Доходы от долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений
* сальдо (остаток) неуплаченных штрафов, пенни, неустоек, прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году
* положительные курсовые разницы по валютным системам
* Проценты полученные по денежным средствам и т.д.

Внереализационные убытки включают судебные и арбитражные издержки, недосдачи материальных ценностей при инвентаризации, отрицательные курсовые разницы по валютным счетам, уценка товара, списание безнадежной дебиторской задолженности

***Формирование прибыли***

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Выручка от реализации товаров (услуг) в действующих ценах без НОС и акцизов | | | |  | | Себестоимость  продукции | | |  | | Прибыль от реализации продукции, работ, услуг | |
| Прибыль от реализации продукции, работ, услуг |  | Прибыль от прочей реализации |  | | Внереализационная прибыль | | | | |  | | Балансовая прибыль | |
| Балансовая прибыль |  | Сумма корректировок по доходам, исключаемых при расчете основного налога на прибыль | | | | | = | Налог на прибыль с учетом льгот | | | | | |
| Налог на прибыль с учетом льгот |  | Ставка налога |  | | Сумма налога на прибыль | | | | | | | | |

Распределение прибыли

Балансовая прибыль налоги и другие платежи = чистая прибыль

чистая прибыль

Накопление

Потребление

Фонд развития производства

Фонд социального развития

Фонд материальной помощи

С экономической точки зрения различают:

* полную (общую валовую балансовую),
* чистую (остающуюся после уплаты налога с прибыли),
* бухгалтерская (разница между доходами от продаж и бухгалтерскими издержками,
* экономическая (учитывающая альтернативные издержки).

**21.03.2015**

***Национальная экономика***

3 вопроса:

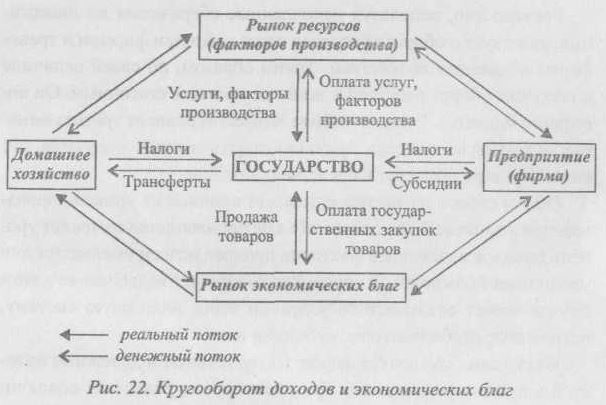
1. Национальная экономика. Кругооборот доходов и расходов.

2. Основные макроэкономические показатели.

3. Система национальных счетов.

Национальная экономика - совокупность экономических субъектов и связей между ними, характеризующая хозяйственную целостность, общность, в определенных пространственных и временных рамках.

|  |
| --- |
| *Признаки национальной экономики:* |
| 1.Тесные экономические связи между субъектами |
| 2.Единая экономическая среда |
| А) единая финансовая система |
| Б) единая денежная система |
| В) единое хозяйственное законодательство |
| 3. Общий экономический центр |
| 4. Общая система экономической защиты (экспорт на импортные пошлины, квоты) |



|  |
| --- |
| Различия уровня развития мезо-, микро-, макроэкономики |
| 1. Степень разделения и кооперирования труда. |
| 2. Уровни управления |
| 3. Формы собственности |
| 4. Формы организации хозяйства |

Национальное богатство - стоимость всех запасов, накопленных в обществе, материальных ценностей, созданных человеческим трудом для производства и потребления, драгоценных металлов, камней, валюты + долги других стран - долг самого государства. К национальному богатству относятся и нематериальные ценности: научные достижения, уровень квалификации, опыт прошлых лет, культурные ценности и т.д.

Функции государства:

1. Защита и развитие цивилизованной конкуренции

2. Перераспределение налогов.

3. Организация производства товара и услуг общественного пользования .

4.Формирование правовой основы экономической деятельности.

5. Осуществление макроэкономической стабильности.

Чему должна способствовать государственная политика (с экономической точки зрения)?

Основные макроэкономические показатели

Наиболее используемые показатели:

1. Валовая продукция (ВП) - показатель, характеризующий объем продукции, производимой в той или иной отрасли в стоимостном выражении в сопоставимых и текущих ценах. Используется для определения размеров и темпов роста производства по стране в целом, отдельным предприятиям, отраслям, расчета производительности труда фондоотдачи, материалоемкости.

2. ВВП - объем продукции и услуг по рыночной стоимости, созданный за определенный период времени в результате производственно-хозяйственной деятельности (ПХД) субъекта страны. Определяется как стоимость производимых в стране конечных товаров, используемых для конечного потребления, рассматривается при определении уровня благосостояния населения. Рассчитывается тремя методами:

* по доходам - суммируются доходы частных лиц, акционерных обществ, частных предприятий, а так же доходы государства от предпринимательской деятельности
* по расходам - суммируются расходы на личные потребления, на государственные закупки, на капитальные вложения + сальдо внешней торговли
* по добавленной стоимости - суммируются совокупность условно чистой продукции всех сфер экономики

3. ВНП (валовой национальный продукт) - это стоимость государственных товаров и услуг, производимых в течении года (полуфабрикаты и сырье при этом не учитываются).

ВНП-А=ЧНП-КН=НД-ПН-ВВ+ТП=ЛД-НДФЛ=РД

4. А-амортизация , ЧНП - чистый национальный продукт, КН - косвенные налоги (акциз и НДС), НД - национальный доход, ПН - прямые налоги, ВВ - внебюджетные взносы, ТП - трансфертные платежи , ЛД - личный доход, НДФЛ - налог на доход (13% от заработной платы), РД - располагаемый доход.

Номинальный ВНП - сумма конечных товаров и услуг в текущих рыночных ценах

Реальный ВНП - стоимость товаров и услуг, пересчитанная в постоянных ценах ( ценах базового периода).

Дефлятор ВНП - отношение номинального объема ВНП к реальному.

НД - общий доход, полученный поставщиками ресурсов за их вклад в создание ВНП (заработная плата, рента, проценты, прибыль и т.д.)

Личный доход - весь доход, заработанный человеком, включая трансфертные платежи

РД - личный доход, остающийся после уплаты налогов, используемый на потребление или сбережение.

*Система национальных счетов*

СНС (система национальных счетов) разработана статистической комиссией ООН в 1953 г.

Принципы системы СНС:

1. Сбалансирование доходов и расходов по методу двойной записи.

2. Стоимостная оценка всех товаров и услуг.

3. Раздельный учет на специальных счетах финансовых и перераспределенных потоков.

Финансовая система включает:

финансы предприятия и организации

коммерческие организации

некоммерческие организации

общественные организации и фонды

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Финансы предприятий и организаций*** | ***Страхование*** | ***Государства*** |
| Коммерческие организации | Социальное | Государственный бюджет |
| Некоммерческие организации | Личное | Муниципальные (местные) финансы |
| Общественные организации и фонды | Имущественное | Государственные предприятия |
|  | Страхование ответственности | Внебюджетные фонды |
|  | Страхование рисков | Государственные кредиты |

Финансовая система России включает:

1. Государственную бюджетную систему
2. Внебюджетные специальные фонды
3. Государственный кредит
4. Фонды имущественного и личного страхования
5. Финансы предприятий и различных форм собственности децентрализовано (используется на микроуровне)

Главная задача государственного бюджета собирать деньги в определенном порядке и полностью; рационально распределять по фондам; использовать по прямому назначению

Годовой финансовый план государственных расходов и источников их финансирования (имеет силу закона)

В государственную бюджетную систему включается:

1. Федеральный бюджет и бюджеты государственных небюджетных фондов

2. Бюджеты субъектов федерации (краевые, областные, городские и т.д.)

3. Местные (городские, районные, сельские)

***Принципы бюджетирования***

|  |  |
| --- | --- |
| Признак (принцип) | Содержание |
| Единство | Используется единая правовая каста, единый бюджетный классификатор и документатор |
| Принцип полноты | Отражаются доходы в полном объеме |
| Самостоятельность | Наличие собственных доходов, право самостоятельно определять объем расходов по закрепленным полномочиям |
| Гласность | Утверждение и публикация |
| Сбалансированность | Между доходами и расходами |
| Разграничение доходов и расходов | Между уровнями бюджетной системы |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Примерная структура госбюджета*** | |
| ***Доходы*** | ***Расходы*** |
| Прямые и косвенные налоги (от 80 до 90%): налог на доход, НДС, прибыль. | Затраты на социальные услуги (40 - 50%): здравоохранение, образование, субсидии. |
| Государственные займы: выпуск государственных ценных бумаг (облигаций и казначейских субсидий): 10 - 20%. | Затраты на хозяйственные нужды: капиталовложения в инфраструктуру, дотации госпредприятиям, субсидии сельскому хозяйству, расходы на госпрограммы (10 - 20%) |
| Эмиссия бумажных и кредитных денег (крайний случай, если расходы превышают доходы) | Расходы на вооружения и материальное обеспечение внешней политики (дипломатические службы, займы иностранных государств): 10 - 20 % |
| Неналоговые доходы: доходы от продажи и использования госимущества, дивиденды по акциям, целевые перечисления и т.д. | Административно-управленческие расходы (содержание правительства, органов юстиции: 5 - 10 %); платежи по госдолгу (7-8 %) |

Превышение доходов над расходами образует бюджетный профицит (излишек), превышение расходов над доходами образует бюджетный дефицит (недостаток).

Под налогом понимается обязательный безвозмездный платеж, осуществляемый плательщиком в определенные сроки в определенном размере согласно законодательству

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Субъект (плательщик, юр. или физ. лицо) | Объект (доход или имущество) | Налоговый оклад (сумма налога с одного объекта) | Ставка (размерная единица обложения чего-то) | Порядок исчисления (начисления) | Порядок уплаты |

Элементы налога

В РФ к элементам налога относятся еще налоговые обложения (полные или частичные освобождения от налога)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Функции налогов | | |
| Фискальная - обеспечение государства ресурсами (сбор налогов) | Регулирующая | Социальная |

Смит сформулировал принципы налогообложения:

1. Справедливость, равенство

2. Эффективность

3. Простота и доступность и т.д.

В РФ принципы налоговой системы включают

1. Всеобщность - охват всех

2. Стабильность

3.Равнонапряденность

4.Обязательность

5. Социальная справедливость.

Налог на доход исследовал американский экономист Артур Лаффер , который сказал, что при ставке налога на доход равной нулю платежи в бюджет не поступают; при ставке в 50 % платежи в бюджет самые большие, высокие; при ставке 100% платежи нулевые

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Признаки налога*** | | | |
| Способ обложения или экономическое содержание налога | Объект обложения | Уровень предоставления в бюджет | Уровень использования |
| Прямые и косвенные | Имущество | Федеральный | Общие |
| С юр. и физ. лиц | Прибыль | Субъектов федерации | Специальные |
|  | Доход | Местный |  |
|  | Стоимость товаров или услуг |  |  |

Прямые уплачиваются непосредственно хозяйствующими субъектами, прямопропорциональны их платежеспособности (налог на доход, прибыль, имущество, земельные налоги).

Косвенные налоги - субъекты налога и его носитель не совпадают (взимаются через надбавку в цене или тарифу (НДС, акцизы, таможенные пошлины) - поступают в бюджет государства.

Специальные - имеют строго определенное назначение.

Федеральные налоги: НДС, акцизы, налог на прибыль, налог на доход физических лиц, взносы во внебюджетные фонды, таможенные пошлины и сборы, налоги на пользование недрами, на воспроизводство минерально-сырьевой базы, экологический налог и т.д.

К региональным или субъектам федерации относятся налог на имущество организации, налог на недвижимость, транспортный налог.

Региональные лицензионные сборы

Местные налоги: земельный налог, налог на имущество с физических лиц, налог на рекламу, налог на наследование и дарение, местные лицензионные сборы.

***Банковская система***

***Денежная кредитная политика***

1. Деньги и их функции
2. Денежно - кредитная политика
3. Кредит и его сущность
4. Банки и их функции

Деньги - особый вид товара, служащий единственный эквивалентом, выражает стоимость всех товаров, является посредником в их обмене.

|  |  |
| --- | --- |
| *Функции денег* | |
| Название | Содержание |
| 1. Мера стоимости \* | Выражает стоимость товара, определяет его цену |
| 2. Средства обращения \* | Посредник в обмене товаров и услуг |
| 3. Средства платежа | Используется для выплат без прямого обмена на товары |
| 4. Средства накопления\* | Сбережения для будущих покупок образуют сокровища |
| 5. Мировые деньги | Всеобщее средство платежа |

Современны экономисты считают, что деньги выполняют только три функции (со звездочкой: \*)

Денежная система - это форма организации денежного обращения в стране (наличного и безналичного), закрепленное национальным законодательством. Она включает:

1. Денежную единицу

2. Масштаб цен - весовое количество металла (золота, серебра), принятое в данной стране за денежную единицу и служащее для измерения цен всех товаров.

3. Денежная масса - сумма наличных и безналичных денежных средств, а также других средств платежа. Количество денежной массы прямопропорционально сумме всех цен товаров и обратнопропорционально скорости обращения денежной единицы.

4. Денежный агрегат - показатель количества денег или финансовых активов, классифицируемых как денежная масса.

|  |  |
| --- | --- |
| **Структура основных денежных агрегатов** | |
| + депозитные сертификаты + государственные ценные бумаги |  |
| Включает + срочные депозиты населения в сбербанке |  |
| Включает + средства на счетах юридических лиц + средства госстрахования + депозиты до востребования в Сбербанке + депозиты в коммерческих банках |  |
| Банкноты в обращении, монеты в обращении, остаток наличных денег в кассе организаций или предприятий (входит в только наличные деньги в обращении) |  |
| Только наличные деньги в обращении |

Денежная масса зависит от спроса на деньги и их предложения. Спрос на деньги - это количество денег, которое население желает иметь в руках (наличные деньги, средства на текущих банковских счетах, фирм, предприятий и т. д.). Главное влияние на спрос оказывает динамика физического объема продукции (то, что выпускает фирма за период времени) и цены на эту продукцию. Предложение денег связано с уровнем развития экономики, объемом ВВП, кредитной политики банка, управлением и регулированием наличной денежной массы. Предложение фирмы регулируется государством, исходя из цели макроэкономического развития.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Кругооборот капитала | | |
| Система экономических отношений, связанных с выдачей ссуд. | | Кредитная сумма средств, предоставляемых в долг |
| Кредитор  Субъект, который предоставляет средства во временное пользование.  Фирмы, страховые компании, банки, государство, частные лица. | Заемник  Субъект, получающий ссуду. |  |

Денежно-направленная политика - это целенаправленные действия государства (ЦБ РФ) по регулированию количества денег в обращении.

Для этого используется три инструмента:

1. Стартовое финансирование
2. Нормы обязательных резервов банка РФ
3. Скупка/продажа гою ценных бумаг.

Основные направления денежно-кредитной политики:

1. Регулирование денежной массы с целью стимулирования денежного роста
2. Сглаживание колебаний на микроуровне (коньюктура)
3. Корректировка цен, занятости.
4. Бесперебойное функционирование платежно-расчетной системы.

Принципы кредитования:

1. Возвратность
2. Платность(выплата % за использование)
3. Предоставление на определенный срок
4. Выдача кредита под материальное обеспечение (под залог) и т . д.

Кредит:

1. Способствует ускорению движения денежных потоков
2. Содействует росту безналичного денежного оборота
3. Выполняет перераспределительную функцию
4. Расширяет рамки общественного производства

|  |  |
| --- | --- |
| ***Формы кредита*** | |
| *Наименование* | *Содержание* |
| Коммерческий кредит | Предоставляется в товарной форме путем отсрочки платежа. Ограничена в применении, т.к. не может быть использована для выплаты заработной платы, предоставляется только отраслям, производящим средства производства. |
| Банковский кредит | Предоставляется финансово-кредитным учреждениям в виде денежной ссуды на краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные кредиты |
| Потребительский | Предоставляется частным лицам при покупке потребительских товаров длительного использования или в форме отсрочки платежа через магазины или в форма ссуды на потребительские цены. |
| Ипотечный | В виде долгосрочных ссуд под залог недвижимости (земли, зданий), чаще используется для обновления ОФ (основных фондов) в с/х и строительстве |
| Государственный | Кредитные отношения , которые государство может быть заемщиком, как и кредитором (используется для покрытия гос. дефицита в форме облигаций). |
| Международный | Форма денежного ссудного капитала в международных отношениях. Может быть товарной или денежной (заемщиком и кредитором могут быть банки, государства и так далее). |
| Ломбардный | Краткосрочный кредит под заклад легкореализуемого движимого имущество |
| Онкольный | Отзываемый краткосрочный кредит, который заемщик должен погасить по первому требованию банка. |

**11.04.15**

1. Определить будущую стоимость капитала компании, если ее первоначальный капитал 10 млн денежных единиц выдан на 5 лет и процентная ставка банка составляет 7% годовых.

2. Определить сумму первоначального капитала вклада компании, необходимого для получения через 7 лет капитала в размере 3,5 млн ден. ед. при ставке банка 8% годовых.

3. Инвестор имеет 400 тысяч ден. ед. и желает получить через 2 года 1000 тысяч ден. ед. Каково должно быть минимальное значение коэффициента дисконтирования?

4. Инвестор располагает свободным капиталом 78 000 ден. ед. и желает положить эту сумму на депозит на 2 года. Коммерческий банк "Сатурн" предлагает: срок депозита 2 года, доход - 55% годовых, начисляется ежегодно, коммерческий банк "Сириус" предлагает: срок депозита 2 года, доход начисляется ежеквартально из расчета 48% годовых. Какой банк предпочтительней?

Чистый доход инвестора при вложении денег в банк "Сатурн":

При вложении в "Сириус":

Банки - специальные кредитно - финансовые учреждения, принимающие денежные средства у вкладчиков и представляющие их заемщикам на условиях возвратности, платности, срочности в целях получения прибыли.

Основные функции банка:

1. Мобилизация временно свободных денежных средств.

2. Ведение денежных расчетов между экономическими субъектами.

3. Превращение в капитал денежных сбережений населения и денежных доходов субъектов экономики.

В банковскую систему входят:

* расчетно-кассовые центры
* фирмы по аудиту банков
* дилерские фирмы по работе с ценными бумагами
* организации, обеспечивающие банки оборудованием, кадрами.

***Банковская система РФ***

|  |  |
| --- | --- |
| ***ЦБ РФ*** | |
| Коммерческие банки | Кредитно-финансовые учреждения |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Классификация банков*** | |
| *Признак* | *Содержание* |
| Функциональное назначение | А) Эмиссионные - ЦБ принадлежит государству, имеет право на эмиссию банкнот, осуществляет обмен валюты. Не ведет дел с отдельными предпринимателями, действует через другие банки, представляя им кредит, находящихся в собственности государства, подчиняется правительству или верховному органу государственной власти  Б) Коммерческие универсальные банки, занимаются кредитованием всех субъектов экономики, предоставляют ссуды, ведут банковские операции, участвуют в распространении ценных бумаг, их функции:  - рассчетно-кассовое обслуживание клиентов  - кредитование предпринимателей, населения  - мобилизация временно-доступных средств  В) Специализированные:  1. Инвестиционные  2. Ипотечные - предоставляют кредиты под залог недвижимости.  3. Экспортно-импортные - кредитование внешней торговли.  4. Сберегательные - получение сбережений населения и передача их предпринимателям. |
| По территориальному признаку | 1. Республиканские  2. Региональные  3.Межрегионаьные  4. Местные  5. Национальные  6. Международные |
| По способу формирования уставного капитала | 1. Акционерные  2.Паевые |
| По степени независимости | 1. Самостоятельные  2.Дочерние  3.Саттелиты - полностью зависимые  4.Уполномоченные (банки-агенты) |
| По видам банковских операций | 1.Депозитные - занимаются предоставлением депозитов и краткосрочных ссуд в непродолжительное время (3 - 6 мес)  2. Инвестиционные - мобилизируют долгосрочный ссудный капитал, предоставляют его заемщикам в виде вложений в ценные бумаги  3. Ипотечные - выдают долгосрочные ссуды под залог недвижимости, оптимизируют средства юридических и физических лиц путем выпуска ценных бумаг.  4.Сберегательные - совершают сберегательные и доверительные операции. |

БМР - Межгосударственны банк по международным расчетам. Проводят чисто коммерческие операции для ЦБ, участник международных валютных расчетов. Создан в 1930 г. В числе учреждений банки Польши, Великобритании, Германии, Японии, США. Действует в качестве доверительного лица при осуществлении международных расчетов.

МВФ - международный валютный фонд, действует с 1946 года. Штаб-квартира в Вашингтоне, отделения в Париже и Женеве. С 1992 года Россия входит в МВФ. Способствует процессу сбалансированности роста международной торговли, обменным курсом и т. д.

МБРР - международный банк реконструкции и развития. С 1946 г количество стран - 180.

Банк РФ - некоммерческая организация, получение прибыли не является его целью. Прибыль перечисляется в доход федерального бюджета. Его цель: защита и обеспечение установления рубля, развитие и укрепление банковской системы РФ, бесперебойное функционирование системы расчетов. Высший орган ЦБ РФ - совет директоров - коллегиальный орган определяющий основные направления деятельности.

**18.04.15**

***Инфляция и безработица***

3 вопроса:

1. Инфляция, ее виды, причины возникновения

2. Социально - экономические последствия инфляции

3. Сущность, причины возникновения и формы безработицы.

Инфляция - это снижения покупательной способности денег, проявляющиеся через рост цен.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Типы инфляции*** | |
| *Скрытая* | *Открытая* |
| Внерыночная экономика | Чаще в рыночной экономике. Проявляется через рост цен на товары и услуги, бумажные деньги обесцениваются, возникает избыточная денежная масса. |
| Цены, зарплату контролирует государство, проявляется дефицит товара и товары низкого качества |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ***Виды инфляции*** | |
| Название | Содержание |
| Ползучая | Темп роста цен - до 10% в год, проявляется в длительном, постепенном росте цен. Обладает положительными и отрицательными последствиями. Негативно влияет на благосостояние населения, но незначительная инфляция стимулирует развитие производства, модернизацию его структуры. Ускоряется платежный оборот, удешевляются кредиты. |
| Галатирующая | Темп роста цен до 300-500% в год, негативно влияет на экономику, сбережения становятся убыточные, инвестиции - рискованные, уровни жизни населения падает (для стран со слаборазвитой экономикой) |
| Гиперинфляция | Темп роста более 50% в месяц или более 10 000% в год, быстро происходит обесценивание денежной единицы, расстройство платежного оборота в экономический кризис, дефицит государственного бюджета. Последствия: рост безработицы, снижение инвестиционных вложений |

Существуют несколько точек зрения на причины развития инфляции:

1. Инфляции на основе роста спроса (иногда такую инфляцию называют инфляцией покупателей).

Совокупные денежные доходы населения и предприятий растут быстрее, чем реальный объем товаров и услуг. Возникает в условиях полной занятости и загруженности производственных мощностей, производство не в состоянии отреагировать на избыточные денежные средства в обращении.

2. Инфляция на основе роста издержек производства (инфляция продавцов или предложения). Проявляется в росте цен на ресурсы, факторы производства, цены на выпускаемую продукцию, причины ее возникновения зависят от фазы экономического роста государства в место занимаемого им на мировом рынке.

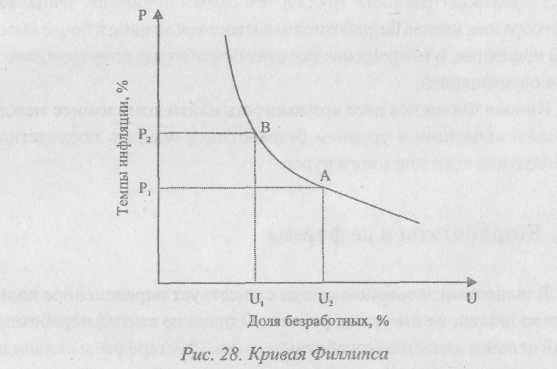
Инфляционная спираль - процесс взаимосвязанного роста цен и зарплаты, при котором рост цен обуславливает повышение зарплаты, а ее повышение приводит к росту цен.

2.Последствия инфляции (социально-экономические)

Инфляция дезорганизует хозяйство: неравномерный рост цен, усиливают диспропорцию в экономике, искажает структуру спроса, обостряет товарный голод, подрывает стимулы к накоплению, ведет к снижению доходов населения, расслоение общества, падения уровня жизни.

Темп роста цен и долю занятости описывал Филлипс. Его исследования назвали "кривая Филлипса"

Кривая показывает, что инфляция высока при низкой безработице, и низка при высокой безработице

В краткосрочном периоде существует другая зависимость. Увеличение безработицы увеличивает совокупный спрос, вызывает напряженность на рынках труда и товаров. Превышение спроса над расширением производства вызывает повышение зарплаты.

Для инфляционного регулирования используются два типа экономической политики :

1. Политика, направленная на сокращения бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии

2. Политика регулирования цен и доходов с целью сопоставления зарплаты с ростом цен.

Безработный - это человек в трудоспособном возрасте, не имеющий работы или кого-то иного дохода ищущий подходящую работу и готовый приступить к ней

Причины безработицы:

1. Падение темпов экономического роста.

2. Технический прогресс.

3. Инфляция.

4. Структурная перестройка экономики.

5.Демографическая политика государства

|  |  |
| --- | --- |
| *Форма безработицы* | |
| Форма | Содержание |
| Фрикционная | Охватывает работников, ищущих или ждущих получение работы в ближайшее время или в будущем. Это время со дня увольнения до поступления на работу. Длится она от месяца до трех. Связана с естественным передвижением трудовых ресурсов |
| Структурная | Вызвана действием НТП (научно-технического прогресса), существованием диспропорций в развитии отраслей, географическим распределением рабочих мест |
| Циклическая | Вызвана спадом экономики, затрагивает все сферы и отрасли экономики, может существовать в скрытой и открытой форме. Скрытая - сокращение рабочего дня (недели), направление на принудительный выпуск, уменьшение зарплаты. Открытая - означает увольнение работника, полную потерю работы или дохода. |
| Сезонная | Возникает в результате изменения спроса на рабочую силу в зависимости от времени года. |
| Застойная | Обусловлена избытком рабочей силы, перенаселением, охватывает наиболее профессионально-неподготовленную часть трудовых ресурсов (неквалифицированные рабочие, домохозяйки). Длится годами |

Уровень безработицы - это доля безработной части трудовых ресурсов общества = .

Если фактический уровень безработицы превышает ее естественный, то страна недополучает часть ВНП.

Безработицу исследовал американский экономист Артур Оукен, который вывел закон: "при повышении фактического уровня безработицы на 1% над ее естественным уровнем происходит уменьшение фактического ВНП с потенциально-возможным (при полной занятости ) в среднем на 3%. Разница между фактическим и естественными уровнями безработицы называется уровнем коньюктурной безработицы.

***25.04.2015***

***Экономический рост и развитие***

1. Экономические развитие и его уровень. Показатели экономического развития

2. Цикличность развития экономики.

3. Типы экономических кризисов.

Основные показатели уровня развития:

1. ВВП или НД

2. Отраслевая структура национальной экономики.

3. Производство основных видов продукции на душу населения.

4. Уровень и качество жизни населения.

5. Показатели экономической эффективности производства

Ведущими показателями при анализе уровня экономического развития ялвяются ВВП и НД на душу населения - они положены в международную классификацию.

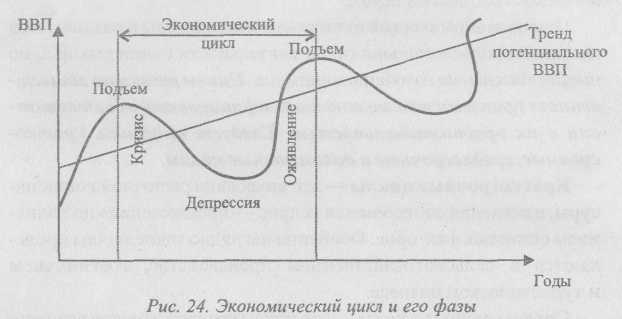
Показатели экономической эффективности базируются на развитии национальной экономики и позволяют судить о возможностях удовлетворения потребностей страны в основных видах продукции (зерно, молоко, мясо, сахар, картофель) и т. д., а также количество электроэнергии на душу населения.

Экономический рост - это постоянное увеличение реального объема производства товаров и услуг, производимых за определенный период времени (обычно год). Увеличение совокупного производства рассчитывается в процентах по отношению к предыдущему периоду. Экономический рост может рассчитываться в натуральных показателях (тоннах, метрах, кВт-часах и т. д.) и в стоимостных.

Различают экстенсивный путь экономического роста, который базируется на старой технико-экономической базе, сохраняет прежнюю технологическую основу (дополнительно привлекаются рабочая сила, увеличивается число предприятий и т. д., а также вовлекаются все большее количество ресурсов) и интенсивный курс, основанный на новой технике и современной технологии происходит использование сего ресурсного потенциала (повышение производительности труда, отдача основных фондов и оборотных средств и т. д.)

На практике неэкстенсивного и неинтенсивного развития экономического пути не существует.

**Экономический цикл (цикл деловой активности) —**это регулярно повторяющиеся периоды в развитии национальной экономики



|  |  |
| --- | --- |
| ***Классификация циклов*** | |
| *Наименование* | *Содержание* |
| Продолжительность | Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. |
| По сфере действия | Промышленные и аграрные |
| По форме развертывания | Структурные и отраслевые |
| По специфике проявления | Нефтяные, продовольственные, энергетические, сырьевые, валютные |
| По пространственному признаку | Национальные и межнациональные |

Цикличность предполагает отклонение экономики от состояния равновесия. В зависимости от продолжительности имеются три вида отклонения:

1. Отклонение рыночного спроса от предложения (может быть мгновенным или краткосрочным)

2. Отклонение, связанное с изменением спроса на оборудование, сооружение.

3. Отклонение, связанное с переходом от одного экономического способа к другому.

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристика фаз кризиса | |
| **Подъем** | Происходит рост всех макроэкономических показателей. Растущие цены компенсируются ростом заработной платы и прибыли, весь объем выпущенной продукции поглощается растущим спросом, занятость увеличивается, и трудовые ресурсы становятся находятся в ограниченном количестве. |
| **Кризис** | Это резкое нарушение существовавшего равновесия в результате нарастающих диспропорций. Наблюдаются сокращение спроса, избыток предложения. Трудности со сбытом приводят к сокращению производства и росту безработицы. Снижение покупательной способности населения еще больше осложняет сбыт. |
| **Депрессия, или застой.** | На этой фазе наступает определенная стабилизация. Падение макроэкономических показателей (ВВП, объема промышленной продукции и др.) останавливается. Цены, заработная плата, безработица стабилизируются на определенном уровне. Ставка ссудного процента понижается, т.к. деловая активность невысокая, а спрос на деньги относительно невелик. |
| **Оживление** | Постепенно растет уровень цен, занятости, заработной платы, прибыли, ставок ссудного процента. Все остальные показатели имеют тенденцию роста*.* |

Изучение циклов в России связано с именем русского ученого КОНДРАТЬЕГО, который в 1928 году сделал доклад "О больших циклах коньюктуры". Его теории в 20-м веке поддерживали и развивали такие ученые как Митчелл, Кларк, Кузнец и т. д.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Большие циклы коньюктуры*** | | |
| Цикл | Волны |  |
| I | Повышение | 1790 - 1810 (1817) |
| Понижение | 1810(1817)-1844(1851) |
| II | Повышение | 1844(1851)-1870(1875) |
| Понижение | 1870(1875)-1890(1896) |
| III | Повышение | 1890(1896)-1914(1920) |
| Понижение | 1914-1920 |

Кондратьев экономические циклы разделил на 3 группы:

1. *Краткосрочные циклы (короткие: 3-4 года)* —под влиянием сезонных факторов. Особенно наглядно такие циклы проявляются в сельскохозяйственном производстве, гостиничном и туристическом бизнесе.

*Среднесрочные циклы(средние: 8 -12 лет)*—на них влияет рыночная конъюктура

*Долгосрочные циклы,(45-69 лет)*

**Кризис** - обострение противоречий в определенной сфере человеческой деятельности.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Типы кризисов*** | |
| *Денежно-кредитный кризис* | Выражается в резком сокращении объемов коммерческого и банковского кредитования, падении курсов акций и облигаций, изъятия вкладов и т. д. |
| *Экономический кризис* | Снижение з/п, падение цен. Бывают отраслевыми, национальными и т.д. |
| *Финансовый* | Связаны с экономическими кризисами, с дефицитом бюджета, инфляцией, кредитной системой. |
| *Структурный* | Связан с коренными преобразованиями в производстве |
| *Отраслевой* | Причинами возникновения бывают внешние факторы и внутренние факторы. |
| *Циклический* | Охватывает все отрасли экономики, вытесняет устаревшие основные средства, приводит к эффективности производства. |
| *Промежуточный* | Носит частный характер, охватывает не все сферы экономики, не очень разрушителен. |
| *Частичный* | Происходит на фазах подъема, депрессий или оживления |

Причины кризисов рассматривали как российские, так и зарубежные ученые.

Методами борьбы с кризисами являются: фискальные и монетарная политика, которая осуществляется государственными органами и включает повышение учетной процентной ставки, продажу государственных ценных бумаг на открытых рынках, сокращение расходов госбюджетов, повышение налоговых ставок, политику государственных инвестиций и т. д.

Мероприятия антикризисной политики:

Ускорение, осуществление инвестиционных программ, повышение зарплаты, понижение налоговых ставок и т.д.

23.05.2015

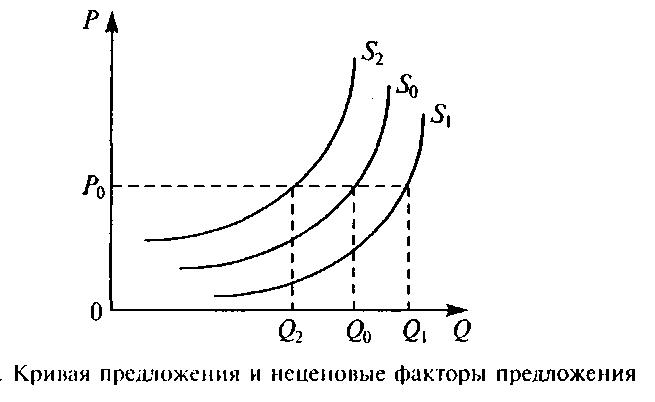
Предложение - количество товаров, реализуемое производителем на рынке.

Объем предложения товара - количество товара, которое продавец желает продать за определенный период времени. Объем предложения зависит от цены товара, от цен на ресурсы и от других факторов.

Минимальная цена за данное количество товара, на которую продавец готов согласится, называется ценой предложения. Если цена на его товар оказывается выше, возникает излишек производителя, то есть появляется чистая выгода.

Прямая зависимость между ценой и количеством предлагаемого продукта называется законом предложения.

Изменение объема предложения выражается в движении по кривой предложения. Объем предложения меняется тогда, когда изменяется только цена товара. Сдвиг вправо при тех же затратах предполагает больше продукции, уменьшение предложения сместится с SS до S2S2. Движение предложения происходит под воздействием неценовых факторов:

1. Цена на ресурсы. Их снижение уменьшит издержки и увеличит предложение.

2. Новые технологии. Их снижение уменьшит издержки и увеличит предложение

3. Налоги и дотации. Повышение ставки налогов увеличивает издержки и сокращает предложение, происходите перемещение на графике влево.

4. Цены на другие товары.

Коэффициент эластичности равен к относительному изменению цены в процентах

Предложение неэластично, если изменение цены не вызывает изменение предложения. Предложение абсолютно эластично, когда малейшее изменение цены товара вызывает сокращение предложения до нуля а малейшее увеличение цены вызывает рост предложения.

Важным фактором, влияющим на эластичность предложения, является время. По возможности фирмы отреагировать на конъюнктуру рынка рассматривается три периода времени:

1. Краткосрочный период - у фирмы нет времени, чтобы изменить предложение (предложение абсолютно неэластично)

2. Среднесрочный период - используются резервы и увеличивается производство (эластичность предложения становится положительной, > 0)

3. Долгосрочный - фирма может перестроить производство за счет замены старого оборудования новым, эластичность будет максимальной.

Точку М называют точкой равновесия, или местом встречи спроса и предложения или крестом Маршала.

Ситуация дефицита или затоваривания не может продолжаться длительное время. Способность рынка возвратиться к ..... называется стабильностью равновесия.

Различают частичное равновесие - это ситуация, когда ограниченное количество имеющегося в обществе данного товара распределено между возможными его потребителями и общее равновесие - это ситуация, когда целая система взаимосвязанных цен оказывается в равновесии.

Анализ устойчивого равновесного состояния исследуют при помощи паутинообразной модели - это модель, отображающая рыночную ситуацию, при которой объем спроса определяется исходя из цен текущего периода, а объем предложения на основании цены предыдущего периода.

Равновесная цена изменяется под влиянием многих факторов

Важными из них является:

1.Контроль над ценами и налогообложение.

2. Введение налогов уменьшает величину излишек потребителя.

Излишек потребителя - это разность между максимальной суммой денег, которую потребитель согласен заплатить за данный объем благ и той суммой денег, которую он за нее заплатил.

**30.05.2015**

**Совокупный спрос и совокупное предложение**

1. Совокупный спрос и его кривая

2. Совокупное предложение и его график

3. Потребление сбережения.

1. Совокупный спрос () - это , который потребители, государство готовы купить при различных уровнях цен. AD представляет собой сумму всех спросов на конечные товары и услуги.

AD = C+i+y+x, С - совокупный спрос домохозяйств, i - совокупный спрос на капитальное оборудование, у - совокупный спрос на товары и услуги со стороны государства, х - чистый экспорт (разность между спросом иностранцев на отечественные товары и отечественный спрос на иностранные товары).

На AD оказывает влияние 2 группы факторов:

Первая группа включает спрос на отдельные товары:

- Цена на товарозаменители

- Доход потребителя

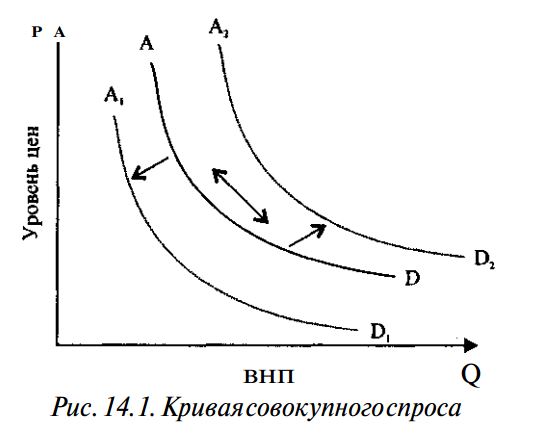
- Вкус потребителя

Вторая группа факторов влияет не на отдельный товар, а на национальный продукт, национальный доход. Если национальный доход растет, то AD тоже растет; в свою очередь национальный доход зависит от предложения денег, находящихся в обороте (M), скорости денег в обороте (V) и уровнем цен.

Совокупный спрос находится в обратной зависимости от цены, снижается под влиянием ряда факторов:

1. Повышение процентной ставки - покупатели откладывают сбережения, предприниматели вкладывают свои средства, если цены низкие. То есть совокупный спрос находится в прямой зависимости от процентной ставки.

2. Эффект кассовых остатков - при повышении цен стоимость акций, облигаций, срочных активов (кассовых остатков) падает, население беднеет, спрос сокращается.

3. "Эффект импортных товаров" - при росте цен внутри страны спрос на товары сокращается, а наиболее дешевые импортные растет. Совокупный спрос снижается. 

Кривая AD смещается вправо, когда спрос увеличивается, влево - когда уменьшается. На нее оказывают влияние неценовые факторы:

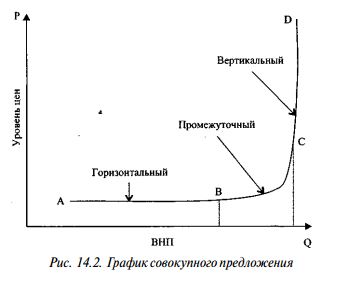
1. Изменение в государственных расходах.

2. Изменение в потребительских расходах (благосостояние населения)

3. Изменения в инвестиционных расходах, то есть в объеме расхода средств производства.

И ценовые, и неценовые факторы дают возможность прогнозировать изменения в объеме национального производства. Эти факторы и совокупный спрос рассматривал Кейнс. Он считал, что государство должно управлять спросом, представители других школ стояли на позициях автоматического саморегулирования экономики, то есть на том, что государство может воздействовать лишь на уровень цен, но не на объем производства и занятостью.

Среди неценовых факторов влияние меньше на АС. Ценовые факторы оказывают влияние на микроуровне (отдельные товары и услуги): издержки, технология производства и т.д. На макроуровне количество и качество применяемых факторов производства. Неценовые факторы смещают кривую вправо, при уменьшении влево. К неценовым факторам относятся госпроизводительность труда.

График совокупного предложения можно разделить на три части

1. При горизонтальной производство растет при неизменном уровне цены.

2. Восходящий - объем национального продукта увеличивается и цены растут

3. Вертикальный - экономика достигает высшей точки своих производственных возможностей. Равновесие наступает на товарном рынке, когда AD = AS, но в реальной жизни оно нарушается:

1. Если AD>AS, то чтобы выйти на равновесие, надо не изменяя объем производства, повысить цены или расширить выпуск продукции

2. Если AD<AS, чтобы выйти на равновесие, нужно выпуск оставить на прежнем уровне, но повысить цены.

3. Возрастает AS - значит что фирмы предлагают больше товаров, чем могут купить потребители при существующих ценах, уровень цен упадет, объем продаж и выпуск товаров возрастет.

4. AD упал - уменьшается и выпуск продукции, и цены. Уменьшение уровня цены будет превалировать до тех пор, пока не начнут увольнять рабочих

№3. Потребление - это главное составляющее совокупных расходов. Источником потребления является располагаемый национальный доход. Остающаяся часть дохода идет на сбережение. Сбережение - это часть дохода, которая не потребляется. Доход = сбережение + потребление.

В отличии от сбережения, потребление осуществляется во всех семьях, но его нижний уровень не может упасть ниже прожиточного минимума. На сбережение и потребление оказывают влияние следующие факторы:

Налогообложение, т.к. они выплачиваются частично за счет сбережения и за счет потребления;

Уровень цен - цены возрастают, уменьшается потребление и сбережение;

Богатство - чем больше в семье накоплено богатства (недвижимость, ценные бумаги), тем больше величина потребления и меньше величина сбережения;

Ожидание - если ожидается повышение цен и дефицит товаров, то потребление растет.